



Spaquana

UN FLEUVE DE DÉLICES AU PAYS DES IMPRESSIONNISTES

À moins d'une heure de Paris, le Spa de l'hôtel 4 étoiles Domaine de la Corniche propose à sa clientèle une escale de bien-être et de repos. Celle-ci pourra choisir parmi une carte de soins aussi variée qu'attrayante, dans ses 800 mètres carrés d'espaces dédiés.

Né de la contraction entre «spa» et «sequana» (la Seine en latin), Spaquana est un havre de bien-être niché au cœur d'une nature verdoyante, au croisement des Yvelines et de l'Eure. L'établissement a ouvert en décembre 2013 dans l'une des annexes du Domaine de la Corniche. Cet hôtel 4 étoiles, fort de quatre bâtisses et de 48 chambres à la vue plongeante sur les méandres du fleuve, est une ancienne propriété du roi Léopold II de Belgique, aujourd'hui passée sous l'aile du groupe Destination Gourmande. Il allie art de vivre - notamment via son restaurant étoilé, ses deux tables bistronomiques et son bar «Léopold», sous les couleurs de Moët et Chandon - raffinement et innovation.

800 mètres carrés dédiés au bien-être

Des caractéristiques que l'on retrouve dans ce spa somptueux, dirigé depuis les débuts par Eugénie Declunder. Cette jeune femme pétillante, titulaire d'un BTS Esthétique-Cosmétique complété par un Bachelor en Spa management, est passée par un resort grec de prestige, puis par le Fouquet's Barrière sur les Champs-Élysées, à Paris, avant de participer à la création de Spaquana. C'est pourquoi elle est particulièrement fière d'en faire visiter les quelque 800 mètres carrés dédiés au bien-être, dans une atmosphère ouatée aux teintes ocres et beiges.

Spaquana offre à ses clients une vaste piscine intérieure de 14 mètres sur 4,

à la décoration minérale et épurée, équipée de plaques à bulles et de jets massants, ainsi que cinq confortables alcôves de détente, un hammam fraîchement rénové, un sauna, une douche sensorielle - un voyage immersif mêlant lumière, sons et parfums - mais aussi un solarium solarium avec un bain à remous extérieur à débordement et une salle de fitness avec rameur, tapis de course, vélo elliptique et station de musculation. Piscine et salle de fitness étant accessibles de 7 heures à minuit pour les clients de l'hôtel.

Trois marques partenaires de prestige

Côté soins, les clients ont le choix entre sept cabines aux murs agrémentés d'élégants motifs floraux, dont quatre en duo. «Nous travaillons avec trois marques françaises choisies pour leur qualité: Cinq Mondes, Algoterm et Nougatine - pour les enfants», précise Eugénie. La première est riche d'évasion sensorielle et de rituels ancestraux,

la seconde allie les actifs marins brevetés pour les applications corps et les soins technologiques de haute précision pour soins du visage via sa gamme Ocean Tech. Spaquana propose notamment Dermo-Scan (diagnostic de peau personnalisé) et le protocole Lifting 23, une technique de lifting naturel combinant quatre technologies: aquapeeling, cryothérapie, Vitamin Oxygen Spray et radiofréquence. La troisième marque, enfin, alignant des ingrédients 100% naturels et gourmands (chocolat, fraise, barbe à papa, caramel, miel, etc.), à déguster sans modération dès trois ans.

Carte de soins raffinée et diversifiée

À côté des classiques (beauté des mains ou des pieds, maquillage, épilation, etc.), Spaquana déroule une large carte de soins originaux: massage quatre mains, bébé, personnalisé, aux pierres chaudes, au bol tibétain et carillons ou encore assis, réflexologie plantaire...sans oublier son Soins Signature.





« Créé par notre praticienne Marine Renard, il associe un massage dos inspiré des techniques ancestrales avec soin visage, gommage et masque pour illuminer le teint », détaille Eugénie la directrice du spa. S'y ajoute, en petits groupes, diverses activités : pilates, yoga, sophrologie, renforcement musculaire, Hiit (dépense d'énergie intense), danse, Janzu® (soin aquatique inspiré des traditions chamaniques mexicaines), etc.

Formules package ou privatisation d'un soir

La clientèle peut aussi piocher dans différentes formules. « Nos "day spas" comprennent un soin d'une heure, un accès au spa et un déjeuner, chacune dans l'un de nos trois restaurants ; la "Moi et Mini moi" s'adresse aux parents avec leurs enfants (5-12 ans) », note Eugénie. Tandis que l'option « Soirée Filles » permet de privatiser le Spaquana deux jeudis soirs par mois pour une parenthèse 100% féminine, de 20 h à 23 h. Au menu : cocktail dînatoire

avec petits fours salés et sucrés et coupe de champagne, soin de 15 minutes et accès d'une heure au spa.

Pluie de récompenses

Le succès est au rendez-vous. « Depuis 2013, nous avons triplé notre chiffre d'affaires et multiplié les marques de reconnaissance », se félicite Eugénie. En 2025, le Spaquana a obtenu la labellisation Spa-A ainsi que la 1^{re} place des meilleurs lieux de bien-être dans la catégorie « Spa Hôtelier » au concours national des BEAUTY FORUM AWARDS. La consécration d'une vraie synergie d'équipe, passée de trois à onze personnes au fil des ans. Dix collaborateurs accompagnent aujourd'hui Eugénie dans ses missions : Alexia et Mathilde, ses deux assistantes ; Marine, responsable formations pour les trois marques ; Kacylia, cheffe de cabine ; Annabelle, spa praticienne senior, ainsi que cinq apprentis : Lisa, Alison, Geneviève, Valérie et Nathan. S'y ajoutent une quinzaine de free-lance en renfort pour les

massages, le spa et les activités. Les équipes sont formées en continu, tant en soins qu'en techniques de vente.

Recherche continue d'innovation

Ces récompenses saluent également une course incessante à l'innovation. « Pour diffuser notre offre, nous avons engagé des partenariats avec des prestataires extérieurs (Thalasseo, Staycation, Sezame, etc.) et,

depuis cette année, nous nous appuyons sur notre label Spa Prestige Collection au sein de Spas de France pour faciliter nos réservations », relève-t-elle. Tous les ans, la carte de soins est revue et enrichie. « Il faut en permanence se renouveler, inventer de nouvelles offres, pour démarcher de nouveaux clients », pointe-t-elle. Un challenge de tous les instants, chronophage et exigeant, mais qui, associé au plaisir d'évoluer au sein d'une équipe soudée et investie, fait le bonheur d'Eugénie. Qui, loin de se lasser, planche déjà avec assiduité sur ses prochains défis : « La première touche à notre carte de soins : y rajouter, en fin d'année, une prestation Head Spa, indique-t-elle. La seconde relève du volet "communication" : dénicher des influenceurs propices à valoriser du mieux possible le Spaquana ». Avec toujours le même objectif : ne rien laisser au hasard, pour que l'établissement poursuive sa belle trajectoire. ■

Catherine Piraud-Rouet



Eugénie Declunder
Directrice du spa.

▶ SPAQUANA ◀

Spa Domaine de la Corniche****
5, route de la Corniche – Rolleboise (78)
+33 (0)1 34 78 20 00
spaquana@domainedelacorniche.com

www.domainedelacorniche.com

